

Wymagania edukacyjne z przedmiotu: Ekonomia w praktyce

Program: Jolanta Kijakowska, „Program nauczania. Przedmiot uzupełniający. Ekonomia w praktyce”

Podręcznik: Waldemar Kotowski, „Od oszczędzania do inwestowania we własny biznes”, Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej, nr dopuszczenia podręcznika.: 722/2014

ocena dopuszczająca uczeń	ocena dostateczna dodatkowo uczeń	ocena dobra dodatkowo uczeń	ocena bardzo dobra dodatkowo uczeń
<ul style="list-style-type: none"> • wyszukuje informacje niezbędne i dodatkowe dotyczące działalności gospodarczej, • ma pomysły na realizację Przedsięwzięcia, • dokonuje wyboru formy przedsięwzięcia, • określa etapy realizacji przedsięwzięcia i dzieli je na zadania cząstkowe, • zbiera informacje o rynku, • prezentuje zebrane informacje o rynku, • zna zasady i konsekwencje podejmowanych decyzji, 	<ul style="list-style-type: none"> • uzasadnia potrzebę planowania działań i wyjaśnia korzyści wynikające z planowania działań, • rozpoznaje potrzeby lokalnego rynku, • dokonuje wyboru charakteru działalności gospodarczej przedsiębiorstwa, • przedstawia najlepsze sposoby finansowania wspólnego przedsięwzięcia, • wymienia zasady funkcjonowania 	<ul style="list-style-type: none"> • projektuje pomysły na produkt z uwzględnieniem zasobów zespołu (zainteresowania, predyspozycje, umiejętności), • prognozuje efekty finansowe przedsiębiorstwa z uwzględnieniem kosztów i przychodów, • wskazuje zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia na podstawie zebranych informacji o rynku, • przedstawia możliwości dodatkowych źródeł finansowania przedsięwzięć np. ze 	<ul style="list-style-type: none"> • przydziela cząstkowe zadania i wyznacza osoby odpowiedzialne, • opracowuje biznesplan przedsiębiorstwa, • dokonuje wyboru odpowiedniej formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa, • prowadzi wyliczenia wydatków związanych z działalnością i realizacją przedsięwzięcia, • prezentuje zebrane informacje o rynku, • decyduje o możliwości realizacji przedsięwzięcia w realnych warunkach

<ul style="list-style-type: none"> • weryfikuje pomysły na przedsięwzięcie, • zna formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw, • wymienia wydatki związane z działalnością, • zna rodzaje kapitału, • opisuje rynek, na którym działa przyjęte przez uczniów przedsięwzięcie uczniowskie, • wyjaśnia rządzące rynkiem mechanizmy, • wymienia zasady planowania, • stosuje etyczne działania marketingowe, • wyróżnia elementy składowe ceny, • określa procedury i wymagania związane z rejestracją działalności. 	<p>przedsiębiorstwa jako spółki jawnej,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zna zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia o charakterze ekonomicznym, • na podstawie zebranych informacji o rynku, określa działania marketingowe, • omawia koszty i przychody, • wyjaśnia korzyści wynikające z planowania działań, • uzasadnia konieczność prowadzenia działań promujących produkt, • promuje produkt przedsiębiorstwa. • przyjmuje zadania do realizacji, 	<p>środków unijnych,</p> <ul style="list-style-type: none"> • podaje wstępne efekty finansowe przedsięwzięcia, • analizuje zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia o charakterze ekonomicznym na podstawie zebranych informacji o rynku, • oblicza cenę jednostkową, • oblicza próg rentowności, • opracowuje plan kampanii promocyjnej, • wskazuje konstruktywne sposoby rozwiązywania konfliktów, • współpracuje w zespole, • przyjmuje odpowiedzialność za podejmowane decyzje, • stosuje zasady dobrej prezentacji, 	<p>rynkowych,</p> <ul style="list-style-type: none"> • projektuje i prognozuje efekty finansowe oraz pozafinansowe przedsięwzięcia z uwzględnieniem kosztów i przychodów, • wypełnia wybraną dokumentację związaną z rozpoczęciem działalności gospodarczej, • ocenia efektywność prowadzonej działalności na podstawie podanych wskaźników finansowych oraz innych czynników, • organizuje i prowadzi zebrania zespołu, • przyjmuje rolę lidera, • przydziela i przyjmuje zadania do realizacji, • rozwiązuje konflikty w zespole, • wyciąga wnioski z analizy,
--	---	---	--

<p>gospodarczej,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zna zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej, • charakteryzuje cechy dobrego lidera grupy, • zna zasady współpracy w zespole realizującym przedsięwzięcie, • wymienia rodzaje konfliktów, • zna sposoby rozwiązywania konfliktów w zespole, • zna elementy kodeksu etycznego obowiązującego w grupie, • wskazuje cechy skutecznego menedżera • charakteryzuje cechy dobrego lidera zespołu 	<ul style="list-style-type: none"> • opisuje różne style zarządzania przedsiębiorstwem, • wyjaśnia konieczność istnienia społecznej odpowiedzialności biznesu, • sporządza plan prezentacji, • wymienia efekty pracy; • stosuje zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej, • współpracuje w zespole realizującym przedsięwzięcie, • prezentuje efekty finansowe przedsiębiorstwa, • ocenia poziom zdobytych umiejętności w zakresie prowadzenia firmy, • analizuje mocne i słabe strony przeprowadzonego przedsięwzięcia, 	<ul style="list-style-type: none"> • przedstawia efekty pracy zespołowej • projektuje kodeks etyczny obowiązujący w grupie. 	<p>mocnych i słabych stron realizacji przedsięwzięcia.,</p>
---	--	---	---

<ul style="list-style-type: none"> • zna formę i zasady prezentacji efektów przedsięwzięcia, • wie co to są mocne i słabe strony przeprowadzonego przedsiębiorstwa, • przyjmuje role wykonawcy, • przyjmuje zadania do realizacji, • stosuje zasady etycznego postępowania przedsiębiorcy w działaniach przedsiębiorstwa, • wykorzystuje pomoce audiowizualne podczas prezentacji. 	<ul style="list-style-type: none"> • wskazuje korzyści pozafinansowe pracy w przedsiębiorstwie. 		
--	--	--	--

Uwaga:

Uczeń może otrzymać **oceną celującą** wykazując szczególne zainteresowanie przedmiotem, prezentując wiedzę, umiejętności również ponadpodstawowe lub osiągając wysokie lokaty biorąc udział w ekonomicznych grach symulacyjnych, innowacyjnych programach ekonomiczno-finansowych on-line wykorzystując technologię informacyjną.

Ocena ucznia na zajęciach *Ekonomii w praktyce* jest trudna do ujęcia w ramy tradycyjnego oceniania, szczególnie iż często istotniejszy jest proces, samo działanie niż jego efekty.

Zasady oceniania muszą odpowiadać specyfice tego przedmiotu; powinny uwzględniać założone cele kształcenia, aktywność uczniów na zajęciach oraz takie umiejętności, jak: współpraca w grupie, posługiwanie się terminologią ekonomiczną oraz umiejętność twórczego myślenia

Zdecydowanie bardziej istotne jest tu ocenianie umiejętności i postaw niż teoretycznej wiedzy ucznia., a przy ocenianiu należy uwzględniać:

- umiejętność pozyskiwania i wykorzystywania zdobytej wiedzy,
- aktywność, zaangażowanie i inicjatywę,
- kreatywność i odwagę twórczego myślenia,
- umiejętność współpracy i atmosferę panującą w grupie,
- samodzielność w formułowaniu poglądów i w podejmowaniu decyzji,
- zdolność wyciągania wniosków z popełnianych błędów,
- wytrwałość i odpowiedzialność,
- postęp w kształceniu umiejętności,
- doświadczenie zdobyte w szkole i poza nią.

Nie jest zatem istotne sprawdzanie pamięciowego opanowania abstrakcyjnych teorii, prawidłowości i pojęć, ale głównie zaangażowania podczas pracy nad projektem oraz efektu końcowego, prezentacji realizowanego przedsięwzięcia.