

REGULAMIN III MAŁOPOLSKIEGO TURNIEJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

I. ORGANIZATOR

1. Małopolski Turniej Przedsiębiorczości (zwany dalej Turniejem) jest organizowany przez Oddział Małopolski Wyższej Szkoły Zarządzania / Polish Open University w Krakowie, 30-085 Kraków, ul. Głowackiego 12, zwanej dalej POU.
2. Turniej jest przygotowywany i przeprowadzany przez pracowników naukowych Oddziału Małopolskiego POU w Krakowie.
3. Współorganizatorem Turnieju jest VII Liceum Ogólnokształcące im. Zofii Nałkowskiej w Krakowie.

II. PATRONAT

1. Patronem Turnieju jest Rektor Wyższej Szkoły Zarządzania / Polish Open University w Warszawie – dr Zuzanna Kalisiak.
2. Honorowy patronat nad Turniejem objęli:
 - Wojewoda Małopolski – Jerzy Miller
 - Marszałek Województwa Małopolskiego – Marek Sowa
 - Prezydent Miasta Krakowa – Jacek Majchrowski
 - Przewodniczący Rady Miasta Krakowa – Bogusław Kośmider
 - Przewodnicząca Komisji Edukacji Rady Miasta Krakowa – Marta Patena
 - Aktorka, Prezes Fundacji „Mimo Wszystko” - Anna Dymna
 - Małopolski Kurator Oświaty – Aleksander Palczewski
 - Dyrektor Małopolskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli – Jarosław Chodźko
 - Prezes Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości – Zbigniew Modrzewski
 - Prezes Zarządu Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. – Wiesław Bury
 - Dyrektor Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości – Rafał Solecki
 - Grupa Uczelni Vistula
3. Patronat medialny nad Turniejem objęli:
 - DlaMaturzysty.pl
 - DlaStudenta.pl
 - Magiczny Kraków (www.krakow.pl)
4. Patronat biznesowy nad Turniejem objęli:
 - Bahlsen Polska Sp. z o.o. Sp. k.
 - Capgemini Polska Sp. z o.o.
 - EXPLANATOR wydawnictwo i szkolenia
 - Laboratorium @ Marketing Division
 - Leon Software Ltd.
 - Lexmark International Polska Sp. z o.o.
 - Pixonet sp. z o.o.
 - Polonia Business Group Sp. z o.o.
 - Selvita S.A.
 - TARTEL Sp. z o.o. (właściciel telefonii internetowej HaloNet)
 - Wydawnictwo Nowa Era Sp. z o.o.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W TURNIEJU

1. Uczestnikami Turnieju mogą być uczniowie szkół ponadgimnazjalnych województwa małopolskiego.
2. Każdą szkołę ponadgimnazjalną może reprezentować tylko jeden trzyosobowy zespół uczniowski.
3. Udział w Turnieju jest nieodpłatny.
4. Zgłoszenie do Turnieju odbywa się poprzez przesłanie drogą elektroniczną na adres turniej@pou.pl lub faxem pod nr tel. (12) 637 13 47 wypełnionej karty zgłoszenia zespołu do III Małopolskiego Turnieju

Przedsiębiorczości (Załącznik nr 1), która zostanie wysłana do szkół z następującymi materiałami:

- Zaproszenie do wzięcia udziału w III Małopolskim Turnieju Przedsiębiorczości
 - Regulamin III Małopolskiego Turnieju Przedsiębiorczości
 - Protokół etapu szkolnego III Małopolskiego Turnieju Przedsiębiorczości (Załącznik nr 2)
 - Skład Kapituły Turnieju (Załącznik nr 3)
 - Terminarz Turnieju (Załącznik nr 4)
 - Temat i kryteria oceny projektu (dla oceniających) (Załącznik nr 5).
5. Regulamin Turnieju wraz z załącznikami dostępny będzie także na stronie internetowej POU w zakładce „Turniej Przedsiębiorczości” (www.pou.pl/przedsiębiorczosc)

IV. ZASADY TURNIEJU

Turniej składa się z następujących działań realizowanych przez uczestników w trakcie jego trwania:

1. Etap I

- Przygotowanie przez zespoły 3-osobowe projektu na zaproponowany przez organizatorów w danej edycji temat.
- Wybranie przez Szkolną Komisję zwycięskiego zespołu i przesłanie opracowanego przez ten zespół projektu zgodnie z terminarzem Turnieju na adres turniej@pou.pl

W roku szkolnym 2014/2015 temat opracowania brzmi:

„Możesz zmienić świat na lepszy – projekt kampanii społecznej”

Projekt powinien zawierać:

1. Streszczenie projektu (syntetyczne ujęcie głównych elementów projektu opisanych w punktach 2-11).
2. Opis procesu poszukiwania pomysłów i wybór tematu kampanii społecznej do realizacji:
 - sporządzenie listy 5 potencjalnych pomysłów na kampanię społeczną
 - wybór najbardziej obiecującego pomysłu wraz z uzasadnieniem.
3. Charakterystykę wybranego problemu społecznego, którego projekt kampanii dotyczy.
4. Określenie celu (-ów) kampanii społecznej.
5. Charakterystykę adresata (-ów) kampanii społecznej.
6. Określenie hasła przewodniego kampanii społecznej.
7. Opis wykorzystanych w kampanii społecznej instrumentów promotional-mix (reklama, Public Relations (PR), sponsoring, inne formy promocji).
8. Opis planu mediów (wskazanie mediów reklamowych, nośników: np.: tytuły czasopism, dzienników, stacje radiowe, określenie miejsca reklam, czasu emisji etc.).
9. Określenie procentowego udziału poszczególnych działań promocyjnych w ogólnym budżecie kampanii wraz z uzasadnieniem.
10. Wskazanie czasu realizacji kampanii społecznej i jej zasięgu.
11. Podsumowanie - ocenę szans i zagrożeń związanych z wdrożeniem proponowanego projektu kampanii społecznej.

Informacje na temat formalnej strony projektu:

- czcionka 12, Times New Roman; interlinia 1,5 pkt
- limit stron – maksymalnie 15 (wraz ze streszczeniem projektu: max. 1 strona). Do projektu można dołączyć Aneks z załącznikami (np. dane statystyczne, diagramy, rysunki, zdjęcia, itp.) - maksymalnie 10 stron

Uwaga: Strony powyżej limitu objętości nie będą sprawdzane!

- w projekcie należy zamieścić odwołanie do źródeł informacji (np. książki, artykuły, raporty itd.) w przypisach oraz wykaz wykorzystanych źródeł w Bibliografii. Nie spełnienie tego warunku skutkuje obniżeniem oceny za projekt.

Projekt powinien być napisany w sposób przejrzysty i logiczny, z zachowaniem powyższej struktury (pkt. 1-11).

Temat opracowania i kryteria oceny projektu (dla oceniających) znajdują się w Załączniku nr 5.

2. Etap II:

- Wyłonienie przez Kapitułę Turnieju 10 spośród nadesłanych projektów, które zostaną ocenione najwyżej i zakwalifikowane do finału
- Zaproszenie zespołów zakwalifikowanych do finału do przedstawienia projektu w formie prezentacji multimedialnej oraz spotu (filmu) reklamowego przed Kapitułą turnieju w siedzibie POU w Krakowie
 1. prezentacja multimedialna – max. liczba slajdów: 15 (w formacie .ppt lub .pptx)
 2. spot (film) reklamowy – max. długość filmu: 3 minuty (format .avi lub .flv)

3. Finał

Kapituła Turnieju ocenia i ogłasza laureatów I, II i III miejsca.

V. KAPITUŁA TURNIEJU

1. Dla właściwego przeprowadzenia Turnieju powołuje się Kapitułę Turnieju. Zadaniem Kapituły jest nadzór nad przebiegiem turnieju oraz wyłonienie laureatów.
2. W skład Kapituły wchodzi od 10 do 12 członków:
 - pracownicy naukowcy POU,
 - nauczyciele przedsiębiorczości współpracujący z POU
 - przedstawiciel Małopolskiego Kuratorium Oświaty
 - przedstawiciele biznesu.
3. W skład Kapituły nie mogą wchodzić nauczyciele z tych szkół, których uczniowie biorą udział w II etapie danej edycji Turnieju.
4. Kapitułę powołuje się na każdą edycję Turnieju.
5. Na pierwszym posiedzeniu Kapituła wybiera ze swojego składu Przewodniczącą, Wiceprzewodniczącą i Sekretarza.
6. Posiedzenia Kapituły zwołuje Przewodniczący lub jego Zastępca. Obrady Kapituły są protokołowane. Decyzje podejmowane są w formie uchwał zwykłą większością głosów uczestniczących w posiedzeniu. W przypadku równej ilości głosów, rozstrzygający jest głos Przewodniczącego.
7. Skład Kapituły III Małopolskiego Turnieju Przedsiębiorczości znajduje się w Załączniku nr 3.

VI. NAGRODY

1. Zespół, który zajmie I miejsce otrzyma:
 - Puchar Rektora Wyższej Szkoły Zarządzania / Polish Open University,
 - drukarkę laserową MS310d ufundowaną przez firmę Lexmark Polska,
 - tablety ufundowane przez firmę TARTEL Sp. z o.o.,
 - możliwość bezpłatnej realizacji modułu marketingowego w trybie e-learning ufundowanego przez Wyższą Szkołę Zarządzania / Polish Open University (dotyczy także opiekuna zespołu),
 - kosz ze słodyczami ufundowany przez firmę Bahlsen Polska Sp. z o.o.
2. Zespoły, które zajmą II i III miejsce otrzymają:
 - drukarkę laserową MS310d ufundowaną przez firmę Lexmark Polska,
 - kosze ze słodyczami ufundowane przez firmę Bahlsen Polska Sp. z o.o.
3. Trzy zespoły wyróżnione przez firmę Capgemini otrzymają możliwość bezpłatnego udziału w warsztatach organizowanych przez Capgemini.
4. Wybrane przez Kapitułę Turnieju zespoły otrzymają nagrody rzeczowe sfinansowane przez firmy Laboratorium @ Marketing Division, Leon Software Ltd., Pixonet sp. z o.o., Selvita S.A.
5. Wszyscy finaliści otrzymają nagrody książkowe ufundowane przez Wydawnictwo Nowa Era Sp. z o.o., EXPLANATOR oraz dyplomy i listy gratulacyjne od organizatorów Turnieju.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do obowiązków szkoły należy:
 - przekazanie uczniom otrzymanych od organizatorów informacji o ogólnych zasadach Turnieju, terminach poszczególnych etapów oraz ustalonej na dany rok szczegółowej tematyce Turnieju
 - zgłoszenie przystąpienia szkoły do Turnieju (Załącznik nr 1) zgodnie z terminarzem Turnieju (Załącznik nr 4), drogą elektroniczną na adres: turniej@pou.pl lub faxem pod nr tel. (12) 637 13 47
 - zorganizowanie i przeprowadzenie szkolnego etapu Turnieju zgodnie z zasadami określonymi w dziale IV
 - wyłonienie zwycięskiego zespołu i przesłanie drogą elektroniczną:
 - protokołu etapu szkolnego (Załącznik nr 2)
 - opracowania zwycięskiego zespołu, co stanowić będzie zgłoszenie przez szkołę zespołu do udziału w II etapie Turnieju - na adres turniej@pou.pl, zgodnie z terminarzem Turnieju
 - po otrzymaniu informacji od Kapituły Turnieju o zakwalifikowaniu zespołu do finału Turnieju, przesłanie opracowanego projektu w formie prezentacji multimedialnej (max. 15 slajdów w formacie .ppt lub .pptx) oraz spotu (filmu) reklamowego (max. długość filmu: 3 minuty w formacie .avi lub .flv) na adres: turniej@pou.pl zgodnie z terminarzem Turnieju.
2. Do obowiązków organizatorów należy:
 - przekazanie szkołom regulaminu Turnieju, ustalonej na dany rok szczegółowej tematyki Turnieju oraz terminarza poszczególnych jego etapów,
 - ogłoszenie informacji o decyzji Kapituły Turnieju w sprawie kwalifikacji 10 najwyżej ocenionych prac/projektów do finału,
 - zorganizowanie i przeprowadzenie II etapu Turnieju (zaproszenie 10 zakwalifikowanych zespołów do przedstawienia projektów w formie prezentacji multimedialnych oraz spotu (filmu) reklamowego w siedzibie POU w Krakowie, ul. Głowackiego 12),
 - ogłoszenie wyników (I, II, III miejsce) i rozdanie nagród.
3. Uwagi, wnioski i ewentualne skargi dotyczące przebiegu Turnieju należy kierować do Przewodniczącego Kapituły w terminie do siedmiu dni od ogłoszenia wyników Turnieju.

Patronat honorowy nad przedsięwzięciem objęli:

Wojewoda Małopolski – Jerzy Miller
Marszałek Województwa Małopolskiego – Marek Sowa
Prezydent Miasta Krakowa – Jacek Majchrowski
Przewodniczący Rady Miasta Krakowa – Bogusław Kośmider
Przewodnicząca Komisji Edukacji Rady Miasta Krakowa – Marta Patena
Aktorka, Prezes Fundacji „Mimo Wszystko” - Anna Dymna
Małopolski Kurator Oświaty – Aleksander Palczewski
Dyrektor Małopolskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli – Jarosław Chodźko
Prezes Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości – Zbigniew Modrzewski
Prezes Zarządu Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. – Wiesław Bury
Dyrektor Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości – Rafał Solecki
Grupa Uczelni Vistula



Patronat medialny:



Patronat biznesowy:

