

Wymagania edukacyjne z przedmiotu *Ekonomia w praktyce*

Ocena ucznia na zajęciach *Ekonomii w praktyce* jest trudna do ujęcia w ramy tradycyjnego oceniania, szczególnie iż często istotniejszy jest proces, samo działanie niż jego efekty.

Zasady oceniania uwzględniają założone cele kształcenia, aktywność uczniów na zajęciach oraz takie umiejętności, jak: współpraca w grupie, posługiwanie się terminologią ekonomiczną oraz umiejętność twórczego myślenia.

Zdecydowanie bardziej istotne jest tu ocenianie umiejętności i postaw niż teoretycznej wiedzy ucznia, a przy ocenianiu należy uwzględniać:

- umiejętność pozyskiwania i wykorzystywania zdobytej wiedzy,
- aktywność, zaangażowanie i inicjatywę,
- kreatywność i odwagę twórczego myślenia,
- umiejętność współpracy i atmosferę panującą w grupie,
- samodzielność w formułowaniu poglądów i w podejmowaniu decyzji,
- zdolność wyciągania wniosków z popełnianych błędów,
- wytrwałość i odpowiedzialność,
- postęp w kształceniu umiejętności,
- doświadczenie zdobyte w szkole i poza nią.

Nie jest zatem istotne sprawdzanie pamięciowego opanowania abstrakcyjnych teorii, prawidłowości i pojęć, ale głównie zaangażowania podczas pracy nad projektem oraz efektu końcowego i prezentacji realizowanego przedsięwzięcia.

W klasie 2-giej uczniowie realizują **projekt społeczny w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii**.

W klasie 2-giej uczniowie **prowadzą wirtualne przedsiębiorstwo: Biuro podróży firmy Revas** (<https://revas.pl/symulacje/>)

W klasie 3-ciej uczniowie **prowadzą wirtualne przedsiębiorstwo: Restauracja firmy Revas** (<https://revas.pl/symulacje/>) oraz przygotowują opis własnego pierwszego przedsiębiorstwa.

W klasie 2-giej uczeń może otrzymać **śródroczną oceną celującą** podejmując w terminie decyzje we wszystkich rozegranych rundach w grze symulacyjnej i osiągając wynik ekonomiczny > 2 w skumulowanej karcie wyników.

W klasie 2-giej uczeń może otrzymać **roczną oceną celującą** podejmując w terminie decyzje we wszystkich rozegranych rundach w grze symulacyjnej, osiągając wynik ekonomiczny > 2 w skumulowanej karcie wyników oraz jeśli zrealizuje projekt społeczny.

W klasie 3-ciej uczeń może otrzymać **śródroczną oceną celującą** podejmując w terminie decyzje we wszystkich rozegranych rundach w grze symulacyjnej i osiągając wynik ekonomiczny > 2 w skumulowanej karcie wyników.

W klasie 3-ciej uczeń może otrzymać **roczną oceną celującą** podejmując w terminie decyzje we wszystkich rozegranych rundach w grze symulacyjnej, osiągając wynik ekonomiczny > 2 w skumulowanej karcie wyników oraz jeśli zrealizuje projekt klasowy „*Moje pierwsze przedsiębiorstwo*”

Wymagania na pozostałe oceny:

ocena dopuszczająca uczeń	ocena dostateczna dodatkowo uczeń	ocena dobra dodatkowo uczeń	ocena bardzo dobra dodatkowo uczeń
- wyszukuje informacje niezbędne i dodatkowe dotyczące działalności gospodarczej, - ma pomysły na realizację Przedsięwzięcia, - dokonuje wyboru formy przedsięwzięcia, - określa etapy realizacji przedsięwzięcia i dzieli je na zadania cząstkowe, - zbiera informacje o rynku, - prezentuje zebrane informacje o rynku, - zna zasady i konsekwencje podejmowanych decyzji,	- uzasadnia potrzebę planowania działań i wyjaśnia korzyści wynikające z planowania działań, - rozpoznaje potrzeby lokalnego rynku, - dokonuje wyboru charakteru działalności gospodarczej przedsiębiorstwa, - przedstawia najlepsze sposoby finansowania wspólnego przedsięwzięcia, - wymienia zasady funkcjonowania	- projektuje pomysły na produkt z uwzględnieniem zasobów zespołu (zainteresowania, predyspozycje, umiejętności), - prognozuje efekty finansowe przedsiębiorstwa z uwzględnieniem kosztów i przychodów, - wskazuje zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia na podstawie zebranych informacji o rynku, - przedstawia możliwości dodatkowych źródeł finansowania przedsięwzięć np. ze	- przydziela cząstkowe zadania i wyznacza osoby odpowiedzialne, - opracowuje biznesplan przedsiębiorstwa, - dokonuje wyboru odpowiedniej formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa, - prowadzi wyliczenia wydatków związanych z działalnością i realizacją przedsięwzięcia, - prezentuje zebrane informacje o rynku, - decyduje o możliwości realizacji przedsięwzięcia w realnych warunkach

- weryfikuje pomysły na przedsięwzięcie, - zna formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw, - wymienia wydatki związane z działalnością, - zna rodzaje kapitału, - opisuje rynek, na którym działa przyjęte przez uczniów przedsięwzięcie uczniowskie, - wyjaśnia rządzące rynkiem mechanizmy, - wymienia zasady planowania, - stosuje etyczne działania marketingowe, - wyróżnia elementy składowe ceny, - określa procedury i wymagania związane z rejestracją działalności.	przedsiębiorstwa jako spółki jawnej, - zna zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia o charakterze ekonomicznym, - na podstawie zebranych informacji o rynku, określa działania marketingowe, - omawia koszty i przychody, - wyjaśnia korzyści wynikające z planowania działań, - uzasadnia konieczność prowadzenia działań promujących produkt, - promuje produkt przedsiębiorstwa. - przyjmuje zadania do realizacji,	środków unijnych, - podaje wstępne efekty finansowe przedsięwzięcia, - analizuje zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia o charakterze ekonomicznym na podstawie zebranych informacji o rynku, - oblicza cenę jednostkową, - oblicza próg rentowności, - opracowuje plan kampanii promocyjnej, - wskazuje konstruktywne sposoby rozwiązywania konfliktów, - współpracuje w zespole, - przyjmuje odpowiedzialność za podejmowane decyzje, - stosuje zasady dobrej prezentacji,	rynkowych, - projektuje i prognozuje efekty finansowe oraz pozafinansowe przedsięwzięcia z uwzględnieniem kosztów i przychodów, - wypełnia wybraną dokumentację związaną z rozpoczęciem działalności gospodarczej, - ocenia efektywność prowadzonej działalności na podstawie podanych wskaźników finansowych oraz innych czynników, - organizuje i prowadzi zebrania zespołu, - przyjmuje role lidera, - przydziela i przyjmuje zadania do realizacji, - rozwiązuje konflikty w zespole, - wyciąga wnioski z analizy,
--	---	---	--

• zna formę i zasady prezentacji efektów przedsięwzięcia, • wie co to są mocne i słabe strony przeprowadzonego przedsięwzięcia, • przyjmuje role wykonawcy, • przyjmuje zadania do realizacji, • stosuje zasady etycznego postępowania przedsiębiorcy w działaniach przedsiębiorstwa, • wykorzystuje pomoce audiowizualne podczas prezentacji.	• wskazuje korzyści pozafinansowe pracy w przedsiębiorstwie.		
gospodarczej, • zna zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej, • charakteryzuje cechy dobrego lidera grupy, • zna zasady współpracy w zespole realizującym przedsięwzięcie, • wymienia rodzaje konfliktów, • zna sposoby rozwiązywania konfliktów w zespole, • zna elementy kodeksu etycznego obowiązującego w grupie, • wskazuje cechy skutecznego menedżera • charakteryzuje cechy dobrego lidera zespołu	• opisuje różne style zarządzania przedsiębiorstwem, • wyjaśnia konieczność istnienia społecznej odpowiedzialności biznesu, • sporządza plan prezentacji, • wymienia efekty pracy; • stosuje zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej, • współpracuje w zespole realizującym przedsięwzięcie, • prezentuje efekty finansowe przedsiębiorstwa, • ocenia poziom zdobytych umiejętności w zakresie prowadzenia firmy, • analizuje mocne i słabe strony przeprowadzonego przedsięwzięcia,	• przedstawia efekty pracy zespołowej • projektuje kodeks etyczny obowiązujący w grupie.	mocnych i słabych stron realizacji przedsięwzięcia.,